

Regulamin dostarczania treści cyfrowych Allmed Pharma

Regulamin określa zasady otrzymywania newslettera oraz zamawiania i korzystania z materiałów cyfrowych udostępnianych przez Allmed Pharma. Obejmuje zawarcie umowy, dostarczenie treści, rezygnację, reklamacje i zasady korzystania z materiałów.

Kontakt: info@allmedpharma.pl, tel. +48 537 612 643. Adres do korespondencji: ALLMEDPHARMA sp. z o.o., ul. Płocka 5A, 01-231 Warszawa, Polska.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Dostawcą jest ALLMEDPHARMA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Płocka 5A, 01-231 Warszawa, Polska, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem 0000943225; NIP: 5272984220; REGON: 520922760; kapitał zakładowy: 5 000,00 zł.
2. Sklep internetowy Allmed Pharma działa pod adresem <https://allmedpharma.pl/>. Kontakt z Dostawcą jest możliwy e-mailem na info@allmedpharma.pl, telefonicznie pod numerem +48 537 612 643 oraz listownie pod adresem wskazanym w ust. 1. Strona kontaktowa: <https://allmedpharma.pl/kontakt/>.
3. Regulamin stanowi również regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
4. Postanowienia dotyczące określonej treści, kanału komunikacji lub sposobu zamówienia mają zastosowanie, gdy Dostawca faktycznie udostępnia taką ofertę lub funkcję. Sam Regulamin nie stanowi oferty sprzedaży e-booków, płatnej subskrypcji ani innych materiałów.
5. Zakup kosmetyków oraz korzystanie z konta klienta określa regulamin sklepu: <https://allmedpharma.pl/regulamin/>. W sprawach treści cyfrowych niniejszy Regulamin ma pierwszeństwo przed regulaminem sklepu, z zachowaniem bezwzględnie obowiązujących praw Klienta.
6. Regulamin jest dostępny bezpłatnie przed zawarciem umowy w sposób umożliwiający jego zapisanie i odtworzenie. Warunki konkretnej oferty są przekazywane przed jej przyjęciem; nie mogą ograniczać ustawowych praw Konsumenta.

§ 2. Definicje

1. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna posiadająca zdolność prawną, która korzysta z oferty treści cyfrowych Dostawcy.
2. Konsument – osoba fizyczna zawierająca umowę niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu działalności udostępnionego w CEIDG.
4. Treść cyfrowa – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej; w ramach tego Regulaminu są to newsletter i materiały cyfrowe objęte ofertą Dostawcy.
5. Newsletter – wiadomości dotyczące Allmed Pharma, produktów, pielęgnacji, nowości i promocji, wysyłane na podstawie zamówienia i odpowiedniej zgody Klienta.
6. Materiał cyfrowy – odrębnie udostępniony materiał, na przykład poradnik lub e-book, którego zakres, format i warunki otrzymania podano w ofercie.
7. Umowa – umowa o dostarczanie newslettera albo materiału cyfrowego, zawarta zgodnie z Regulaminem.
8. Niezgodność – niezgodność treści cyfrowej z umową oceniana według ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta, zwanej dalej Ustawą.
9. Trwały nośnik – sposób przechowywania informacji umożliwiający dostęp do nich przez odpowiedni czas i odtworzenie w niezmiennym stanie, w szczególności wiadomość e-mail z treścią warunków lub załącznikiem.

§ 3. Wymagania techniczne

1. Do korzystania z treści potrzebne są urządzenie z dostępem do Internetu, aktualna przeglądarka internetowa oraz aktywny adres e-mail. Pliki wymagają oprogramowania umożliwiającego odczyt formatu wskazanego w ofercie, na przykład czytnika PDF.
2. Jeżeli udostępniono newsletter SMS, potrzebne są numer telefonu i urządzenie pozwalające na odbiór SMS. Udostępnienie numeru do obsługi zamówienia nie oznacza zgody na marketing SMS.
3. Szczególne wymagania, funkcjonalność, kompatybilność, interoperacyjność oraz ewentualne zabezpieczenia techniczne materiału są podawane przed zawarciem umowy. Klient nie musi zgadzać się na opcjonalne pliki cookies w celu zawarcia umowy.
4. Klient ponosi zwykłe koszty połączenia z Internetem lub usług telekomunikacyjnych według umowy ze swoim operatorem. Dostawca nie pobiera dodatkowej opłaty za kontakt telefoniczny ponad zwykłą opłatę operatora.
5. Korzystanie z Internetu wiąże się z ryzykiem szkodliwego oprogramowania i nieuprawnionego dostępu do danych. Zaleca się aktualizowanie systemu i przeglądarki oraz zachowanie ostrożności przy otwieraniu wiadomości i załączników.

§ 4. Zasady korzystania

1. Klient korzysta z usług zgodnie z prawem, Regulaminem i przeznaczeniem udostępnionych funkcji. Zabronione jest dostarczanie treści bezprawnych, naruszanie praw osób trzecich oraz zakłócanie działania sklepu.
2. Klient podaje prawidłowe dane potrzebne do dostarczenia treści i informuje Dostawcę o błędzie uniemożliwiającym ich otrzymanie. Dostawca pomaga wyjaśnić problemy z dostępem pod adresem info@allmedpharma.pl.
3. Zakup kosmetyków ani założenie konta nie są uzależnione od zgody na newsletter lub inne informacje marketingowe.

§ 5. Newsletter

1. Zapis następuje przez udostępniony formularz lub inny wskazany przez Dostawcę sposób, po podaniu adresu e-mail i złożeniu jednoznacznej zgody na otrzymywanie newslettera. Klient otrzymuje dostęp do Regulaminu i informacji o przetwarzaniu danych przed zapisem.
2. Jeżeli formularz przewiduje potwierdzenie zapisu wiadomością e-mail, umowa zostaje zawarta po takim potwierdzeniu. W pozostałych przypadkach zostaje zawarta po przyjęciu zapisu przez Dostawcę, o czym Klient otrzymuje wiadomość. Potwierdzenie obejmuje warunki umowy na trwałym nośniku.
3. Newsletter jest bezpłatny i zamawiany na czas nieoznaczony. Częstotliwość wysyłki zależy od bieżących publikacji i działań Dostawcy; nie jest gwarantowana określona liczba wiadomości.
4. Zgoda na marketing jest dobrowolna, konkretna i możliwa do wycofania. Wiadomości są wysyłane wyłącznie kanałami objętymi zgodą Klienta. Newsletter SMS wymaga udostępnienia tej funkcji i zgody obejmującej SMS.
5. Klient może w każdym czasie, bez uzasadnienia i opłat, zrezygnować z newslettera przez link rezygnacji w wiadomości e-mail albo kontakt na info@allmedpharma.pl. W przypadku SMS sposób rezygnacji wskazuje wiadomość; zawsze można zrezygnować również e-mailem.
6. Rezygnacja oznacza rozwiązanie umowy ze skutkiem natychmiastowym. Dostawca zaprzestaje wysyłki niezwłocznie po otrzymaniu oświadczenia. Wycofanie zgody nie narusza zgodności z prawem wcześniejszego przetwarzania danych.
7. Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą również odstąpić od umowy w ciągu 14 dni od jej zawarcia. Wystarczy wysłać przed upływem terminu jednoznaczne oświadczenie na adres e-mail lub adres pocztowy Dostawcy. Formularz z załącznika jest dobrowolny.
8. Rezygnacja z newslettera nie powoduje obowiązku zapłaty za materiał otrzymany uprzednio bez opłaty w ramach oferty. Nie odbiera też licencji na ten materiał, chyba że Klient odrębnie odstąpił od umowy dotyczącej samego materiału.

§ 6. Dostarczanie materiałów cyfrowych

1. Przed zamówieniem Dostawca podaje opis i format materiału, sposób oraz termin dostarczenia, okres dostępu, wymagania techniczne, warunki licencji, zasady reklamacji i odstąpienia, a także cenę całkowitą z podatkami albo informację o braku opłaty.
2. Jeżeli otrzymanie materiału bez opłaty wiąże się z zapisem na newsletter lub przetwarzaniem danych również w celach marketingowych, warunek ten jest wyraźnie przedstawiany przed zawarciem umowy. Zastosowanie mają odpowiednie prawa z Ustawy dotyczące umów, w których Klient dostarcza dane osobowe. Nie dotyczy to ustawowego wyjątku, gdy dane są przetwarzane wyłącznie w celu dostarczenia treści lub wykonania obowiązku prawnego i nie są używane w innym celu.
3. Zamówienie jest składane w sposób wskazany w konkretnej ofercie, po zapoznaniu się z jej warunkami i ich zaakceptowaniu. Umowa zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta potwierdzenia przyjęcia zamówienia przez Dostawcę. Warunki są przekazywane na trwałym nośniku.
4. Płatny materiał można zamówić wyłącznie na podstawie oferty wyraźnie określającej cenę i zasady płatności. Zamówienie przez przycisk musi jednoznacznie wskazywać obowiązek zapłaty. Przy uzgodnieniach e-mailowych Klient wyraźnie akceptuje cenę i pozostałe warunki przed zawarciem umowy. Regulamin nie upoważnia do naliczania nieuzgodnionych opłat.
5. Dostawca udostępnia materiał lub środek dostępu do niego bez zbędnej zwłoki po zawarciu umowy, chyba że uzgodniono inny termin. Jeżeli wymagana jest przedpłata, oferta określa związek terminu dostarczenia z jej otrzymaniem. Dostarczenie następuje przez e-mail, link do pobrania lub inny sposób uzgodniony przed zamówieniem.
6. W razie niedostarczenia treści Klient może wezwać Dostawcę do dostarczenia. Jeżeli treść nie zostanie dostarczona bez zbędnej zwłoki po wezwaniu albo w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym terminie, Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą odstąpić od umowy.
7. Odstąpienie bez wcześniejszego wezwania jest możliwe, gdy Dostawca oświadczył lub z okoliczności jasno wynika, że treści nie dostarczy, albo gdy uzgodniony termin miał istotne znaczenie dla Klienta i nie został dotrzymany.
8. Dostawca zapewnia aktualizacje, w tym zabezpieczeń, wymagane dla zachowania zgodności z umową, przez okres wynikający z Ustawy i umowy, oraz informuje o ich dostępności. Charakter jednorazowego poradnika lub newslettera nie wyłącza tych obowiązków. Zakres ewentualnych dodatkowych aktualizacji redakcyjnych wynika z oferty.
9. Konsument i Przedsiębiorca na prawach konsumenta mogą odstąpić od umowy o materiał cyfrowy bez podania przyczyny w ciągu 14 dni od jej zawarcia, wysyłając oświadczenie e-mailem lub listownie do Dostawcy przed upływem terminu. Brak wymaganego pouczenia wydłuża termin na zasadach określonych w Ustawie.
10. Przy płatnej treści niedostarczanej na nośniku materialnym utrata prawa odstąpienia jest możliwa tylko przy spełnieniu wszystkich warunków art. 38 ust. 1 pkt 13 Ustawy: wyraźnej uprzedniej zgody na rozpoczęcie świadczenia, uprzedniego poinformowania o utracie prawa po spełnieniu świadczenia, przyjęcia tej informacji do wiadomości oraz przekazania wymaganego potwierdzenia na trwałym nośniku. Sama akceptacja Regulaminu lub pobranie pliku nie zastępują tych warunków.
11. W razie odstąpienia Dostawca zwraca należne płatności bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia, tym samym sposobem płatności, chyba że Klient wyraźnie zgodził się na inny, bezpłatny dla niego sposób. Klient zaprzestaje korzystania z treści objętej odstąpieniem i udostępniania jej innym osobom. Nie odsyła pliku pocztą.

§ 7. Licencja

1. Z chwilą dostarczenia materiału Dostawca udziela Klientowi niewyłącznej licencji na jego używanie, bez ograniczenia terytorialnego, na czas nieoznaczony, chyba że inny okres wyraźnie uzgodniono przed zamówieniem.

2. Licencja obejmuje zapis na własnych urządzeniach, odczyt, odtwarzanie oraz sporządzanie kopii i wydruków na własne potrzeby. Wiedzę z materiału można wykorzystywać w życiu prywatnym i zawodowym.
3. Licencja nie obejmuje odsprzedaży materiału, udzielania sublicencji ani jego publicznego rozpowszechniania bez zgody uprawnionego. Nie ogranicza dozwolonego użytku, prawa cytatu ani innych uprawnień wynikających z przepisów prawa.
4. Rezygnacja z newslettera nie uchyla licencji na wcześniej otrzymany materiał zgodnie z § 5 ust. 8. Skutki odstąpienia od umowy dotyczącej materiału określają § 6 i § 8.

§ 8. Reklamacje dotyczące treści cyfrowych

1. Prawa opisane w tym paragrafie przysługują Konsumentom i Przedsiębiorcom na prawach konsumenta na zasadach Ustawy. Pozostali Klienci mogą zgłaszać reklamacje tymi samymi kanałami; ich uprawnienia określa umowa i właściwe przepisy prawa.
2. Treść powinna odpowiadać umowie oraz ustawowym wymaganiom zgodności, w tym dotyczącym funkcjonalności, dostępności, kompatybilności i bezpieczeństwa. Ustawowe prawa mają zastosowanie także przy dostarczaniu danych osobowych w przypadkach określonych w § 6 ust. 2.
3. Przy dostarczeniu jednorazowym lub częściami Dostawca odpowiada za niezgodność istniejącą w chwili dostarczenia i ujawnioną w ciągu dwóch lat. Domniemywa się, że niezgodność ujawniona w pierwszym roku istniała w chwili dostarczenia. Przy dostarczaniu ciągłym odpowiedzialność obejmuje cały umówiony okres. Ustawowe zasady dotyczące aktualizacji i wyjątków od domniemań pozostają zachowane.
4. Reklamację można przesłać na info@allmedpharma.pl albo na adres: ALLMEDPHARMA sp. z o.o., ul. Płocka 5A, 01-231 Warszawa. Warto wskazać treść, opis problemu, oczekiwany sposób rozwiązania i dane pozwalające udzielić odpowiedzi. Nie jest wymagany formularz, paragon ani wskazanie podstawy prawnej.
5. Dostawca odpowiada na reklamację w ciągu 14 dni od jej otrzymania na papierze lub innym trwałym nośniku, w szczególności e-mailem. Brak odpowiedzi w tym terminie wywołuje skutki przewidziane w Ustawie.
6. Klient może żądać doprowadzenia treści do zgodności z umową. Dostawca robi to nieodpłatnie, w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta. Odmowa jest możliwa w przypadkach ustawowych, gdy doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe lub wymaga nadmiernych kosztów.
7. Klient może żądać obniżenia ceny albo odstąpić od umowy, gdy doprowadzenie do zgodności jest niemożliwe lub nadmiernie kosztowne, Dostawca nie usunął niezgodności na wymaganych zasadach, problem pozostaje mimo próby usunięcia, jest na tyle poważny, że uzasadnia natychmiastowe skorzystanie z tych praw, albo z oświadczenia Dostawcy lub okoliczności wynika, że nie usunie problemu w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności.
8. Obniżenie ceny dotyczy umów odpłatnych i jest proporcjonalne do utraty wartości treści, z uwzględnieniem okresu niezgodności przy dostarczaniu ciągłym. W umowie odpłatnej nie można odstąpić z powodu niezgodności nieistotnej; wykazanie jej nieistotności obciąża Dostawcę. To ograniczenie odstąpienia nie dotyczy umowy bez obowiązku zapłaty ceny.
9. Zwrot należnej kwoty następuje bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w ciągu 14 dni od otrzymania oświadczenia o obniżeniu ceny lub odstąpieniu, bez opłat dla Klienta i zasadniczo tym samym sposobem płatności. Przy odstąpieniu zwrot obejmuje część ceny odpowiadającą treści niezgodnej z umową oraz treści, której dostarczenie nie jest już należne. Dostawca nie żąda zapłaty za okres niezgodności.
10. Po odstąpieniu Klient zaprzestaje korzystania z treści i udostępniania jej innym osobom. Dostawca może zablokować dalszy dostęp w granicach prawa. Dane osobowe są przetwarzane zgodnie z RODO; inne treści wytworzone lub dostarczone przez Klienta podlegają zasadom art. 43o Ustawy, w tym dotyczącym ich udostępnienia Klientowi, gdy przysługuje mu takie prawo.

§ 9. Własność intelektualna

1. Materiały, oznaczenia, zdjęcia i inne elementy sklepu podlegają ochronie w zakresie przewidzianym prawem. Prawa mogą przysługiwać Dostawcy lub innym uprawnionym podmiotom.

2. Korzystanie z chronionych elementów wymaga podstawy prawnej, w szczególności licencji, zgody uprawnionego lub dozwolonego użytku. Regulamin nie ogranicza ustawowych wyjątków od ochrony.

§ 10. Dane osobowe

1. Administratorem danych jest Dostawca wskazany w § 1. Informacje o celach, podstawach i okresach przetwarzania danych oraz prawach osób znajdujących się w polityce prywatności:
<https://allmedpharma.pl/polityka-prywatnosci/>.

2. Akceptacja Regulaminu nie jest ogólną zgodą na przetwarzanie danych w dowolnym celu ani na dowolny marketing. Dostawca uzyskuje odrębne wymagane zgody przed rozpoczęciem takich działań.

§ 11. Pozasądowe rozwiązywanie sporów

1. Konsument może uzyskać pomoc miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, organizacji konsumenckiej albo Inspekcji Handlowej. Informacje o postępowaniach pozasądowych są dostępne na <https://polubowne.uokik.gov.pl/>.

2. Udział w konkretnym postępowaniu następuje na zasadach właściwych dla tego postępowania. Gdy reklamacja nie rozwiąże sporu, Dostawca przekazuje wymagane prawem oświadczenie o zgodzie albo odmowie udziału w postępowaniu pozasądowym. Nie ogranicza to prawa do sądu.

§ 12. Zmiany Regulaminu i treści cyfrowych

1. Regulamin może zostać zmieniony z powodu zmian prawa, danych Dostawcy lub udostępnionych funkcji, jeśli wymagają one dostosowania jego postanowień. Zmiana nie narusza praw nabytych ani warunków wykonanych umów.

2. Do zamówień jednorazowych stosuje się wersję obowiązującą przy zawarciu umowy. O zmianach dotyczących trwającego newslettera Dostawca informuje e-mailem na trwałym nośniku co najmniej 14 dni przed ich wejściem w życie, wskazując treść zmiany, przyczynę i termin. Klient może w każdym czasie bez opłat zrezygnować z newslettera.

3. Dostawca może zmienić treść lub usługę dostarczaną w sposób ciągły ponad zakres konieczny do zachowania zgodności z umową wyłącznie z uzasadnionej przyczyny: zmiany prawa, wymagań bezpieczeństwa, technologii niezbędnej do dostarczania treści albo funkcjonalności służącej poprawie jej dostępności. Zmiana nie powoduje dodatkowych kosztów. Nie dotyczy to treści dostarczanej jednorazowo.

4. O zmianie Dostawca informuje jasno i zrozumiale. Jeżeli istotnie i negatywnie wpływa ona na dostęp lub korzystanie, z odpowiednim wyprzedzeniem przekazuje na trwałym nośniku opis, termin oraz informację o prawie rozwiązania umowy bez okresu wypowiedzenia w ciągu 30 dni od zmiany lub zawiadomienia, jeżeli nastąpiło ono później.

5. Uprawnienie wskazane w ust. 4 nie przysługuje w ustawowym przypadku zapewnienia Klientowi możliwości zachowania bez dodatkowych kosztów niezmienionej treści lub usługi zgodnej z umową. Prawa ustawowe oraz możliwość rezygnacji z newslettera pozostają zachowane.

§ 13. Postanowienia końcowe

1. Stosuje się prawo polskie. Wybór ten nie pozbawia Konsumenta ochrony przyznanej przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, które miałyby zastosowanie bez tego wyboru.

2. Żaden zapis nie wyłącza ani nie ogranicza praw przyznanych Konsumentom i Przedsiębiorcom na prawach konsumenta przez bezwzględnie obowiązujące przepisy. W razie sprzeczności stosuje się te przepisy.

3. Niniejsza wersja obowiązuje dla nowych umów od dnia jej opublikowania w sklepie. W odniesieniu do umów już trwających stosuje się zasady powiadamiania i zmiany określone w § 12.

4. Załącznik nr 1 jest dobrowolnym formularzem odstąpienia. Złożenie jednoznacznego oświadczenia w innej formie również jest skuteczne na zasadach Ustawy.

Załącznik nr 1

Formularz odstąpienia od umowy o dostarczanie treści cyfrowych

Wypełnij i wyślij tylko wtedy, gdy chcesz odstąpić od umowy. Formularz nie jest obowiązkowy. Rezygnacja z newslettera jest możliwa także bez formularza, w każdym czasie.

Adresat: ALLMEDPHARMA sp. z o.o., ul. Płocka 5A, 01-231 Warszawa, Polska; e-mail: info@allmedpharma.pl; telefon: +48 537 612 643.

Niniejszym informuję o odstąpieniu od umowy dotyczącej następującej treści cyfrowej lub newslettera:

.....

Data zawarcia umowy:

Imię i nazwisko:

Adres:

E-mail użyty przy zamówieniu lub zapisie:

Data:

Podpis wyłącznie przy formularzu papierowym: